

ПЕРВОМАЙ

ОРГАНИЗАТОР:

ЛИРА

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:



Администрация президента
Российской Федерации

ПРЕДПОСЫЛКИ 2 000 000

Дефицит кадров в промышленности — одна из ключевых проблем российской экономики. Нехватка квалифицированных рабочих и инженеров тормозит развитие заводов и производств. По оценкам экспертов, сегодня предприятиям не хватает двух миллионов сотрудников. Дефицит высококвалифицированных кадров наиболее остро проявляется в промышленности, сельском хозяйстве, строительстве, транспорте и ЖКХ.



ПОЧЕМУ РАБОЧИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ ПРОФЕССИИ НЕ ПОПУЛЯРНЫ?

Одна из основных причин нехватки специалистов — непопулярность рабочих профессий. Существует ряд стереотипов, которые влияют на выбор специальности.

СТЕРЕОТИПЫ:

НЕ МОДНО

Информационное поле захватили айтишники и блогеры. Успех связывают с образом офиса, а ручной труд считается не престижным.

НЕ ВЫГОДНО

Жива уверенность, что рабочим платят «копейки», не мотивируют финансово и часто задерживают зарплаты.

НЕ ИНТЕРЕСНО

Работа представляется скучной и однообразной.

НЕ КОМФОРТНО

Промышленность и рабочие профессии воспринимается как тяжёлый труд в некомфортных условиях.

НЕ ПЕРСПЕКТИВНО

Кажется, что в рабочих профессиях очень ограниченные возможности для роста и развития.

И ЧТО ДЕЛАТЬ?

**МЫ ХОТИМ СОЗДАТЬ ПРОЕКТ,
КОТОРЫЙ ИЗМЕНИТ ВОСПРИЯТИЕ
РАБОЧИХ И ПРОФЕССИЙ
И ПРЕВРАТИТ ИХ В ОСОЗНАННЫЙ,
ЖЕЛАННЫЙ И ПРЕСТИЖНЫЙ
КАРЬЕРНЫЙ ВЫБОР.**

Мы хотим показать, что созидательный труд в тренде, работать руками — модно и интересно, а быть сварщиком или инженером значительно выгоднее и перспективнее, чем блогером.

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:



А КОГДА?

Когда это делать? Конечно, 1 мая!
Фестиваль «Первомай» создаст новый современный образ праздника весны и труда.

1 МАЯ

ВО-ПЕРВЫХ

1 мая — это мощная идеологическая база государственного праздника весны и труда. Близкая старшему поколению, но малознакомая молодежи. Фестиваль «Первомай» — это возможность придать празднику современное молодежное звучание.

ВО-ВТОРЫХ

1 мая — это выходной. А значит прекрасный повод посетить мероприятие, после долгой зимы.

В-ТРЕТЬИХ

Май — это период перед экзаменами, время окончательного выбора профессии. А также, поиск подработки на лето.



ДЛЯ КОГО?

Фестиваль будет интересен и полезен разным категориям гостей.

1

МОЛОДЕЖЬ, ШКОЛЬНИКИ, СТУДЕНТЫ

Получат возможность познакомиться с рабочими и техническими профессиями, увидеть их привлекательность и получить помощь с выбором специальности.

2

СЕМЬИ С ДЕТЬМИ

Дети и широкая аудитория окунутся в атмосферу созидательного труда, узнают о достижениях российской промышленности, сельского хозяйства и других отраслей. И, самое главное, познакомятся с профессиями, благодаря которым наша страна добивается успеха.

3

РАБОТАЮЩИЕ СПЕЦИАЛИСТЫ РАЗНЫХ ПРОФЕССИЙ

Смогут рассмотреть для себя новые карьерные возможности.

4

ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ОБРАЗОВА- ТЕЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Продемонстрируют свои направления работы, расскажут о себе потенциальным абитуриентам и партнерам.

5

РАБОТОДАТЕЛИ, КРУПНЕЙШИЕ КОМПАНИИ СТРАНЫ

Представят в выгодном свете свою отрасль, презентуют свой HR-бренд, найдут на фестивале перспективные кадры.

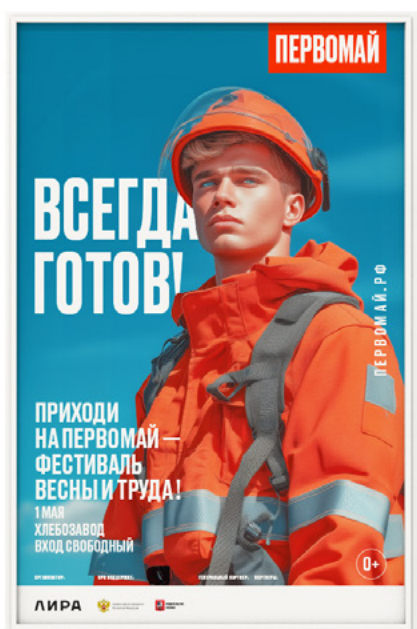
РЕТРО- ФУТУРИЗМ И ПОСТИРОНИЯ

Эстетика фестиваля — это современное прочтение советского плакатного стиля, воспевавшего красоту и ценность созидательного труда с постироничным вайбом, близким молодежи.



АГИТ-КАМПАНИЯ ОХВАТ >150 МПЧ

У фестиваля будет масштабная яркая агитационная кампания, рассказывающая о перспективности, престижности и популярности рабочих и технических профессий.



ФЕСТИВАЛЬ НА ХЛЕБОЗАВОДЕ

Где проводить фестиваль весны и труда?
Конечно, на заводе!

Хлебозавод — общественное городское пространство в одной минуте от метро «Дмитровская». Аутентичная авангардная архитектура, молодежная атмосфера, сочетание открытого пространства и вместительных закрытых помещений идеально подходят для проведения фестиваля 1 мая.

30 000 ПОСЕТИТЕЛЕЙ



НАСТРОЕНИЕ

Яркий весенний фестиваль, долгожданный после холодной зимы. Праздник весны и труда — это погружение в мир созидательного труда, знакомство с различными отраслями и профессиями, возможность найти своё призвание. Все это в радостной свободной атмосфере с веселыми интерактивами, модной музыкой и вкусной едой.

ЗОНИРОВАНИЕ

Фестиваль делится на шесть ключевых смысловых зон.

1

КЕМ РАБОТАТЬ?

Стартовая зона фестиваля, посвященная профориентации и образованию.

2

КАДРЫ РЕШАЮТ ВСЁ!

«Кадровый отдел» фестиваля, где можно узнать про самые востребованные профессии и получить трудовую книжку для начала своей первой трудовой истории.

3

ПАРК ПРОФЕССИЙ

Парк профессий — интерактивные экспозиции, посвященные рабочим и техническим профессиям, с возможностью попробовать себя в интересующей отрасли.

4

ПОЕХАЛИ!

Возможность для школьников и студентов прямо на фестивале устроиться на подработку или стажировку в крупнейшие компании.

5

КТО РАБОТАЕТ, ТОТ ЕСТЬ!

Фестивальный фуд-корт.

6

ПОТЕХЕ ЧАС!

Фестивальная сцена с развлекательной программой.

КЕМ РАБОТАТЬ?

Зона профориентации и выбора профессии.

Пространство поделено на пять смысловых зон.

В каждой предусмотрен веселый простой интерактив, для привлечения внимания. И полезная активность, посвященная ключевым возможностям.

УЧИТЬСЯ!

На тащ-панелях школьники смогут пройти тестирование по выбору профессий и ознакомиться с каталогом учебных заведений.

Развлекательный

интерактив:

Веселая активность в виде распределяющей шляпы. Гость надевает шляпу, проходит простой тест и она направляет его на подходящий факультет.

РАЗВИВАЙСЯ!

Тестирование по надпрофессиональным компетенциям и карьерные консультации, по итогам которых каждый участник получит персональный «Паспорт компетенций». Этот документ отразит ключевые навыки и рекомендованные профессии, соответствующие потенциалу молодого специалиста.

Развлекательный

интерактив:

Ключевой навык участника можно нанести на руку в формате временной татуировки.

ПРОБУЙ!

Каталог стажировок для молодых специалистов. Большой экран, на котором можно пролистать весь каталог.

Развлекательный

интерактив:

Яркая инсталляция с Топ-10 стажировок.

ИГРАЙ!

Зона деловых игр, имитирующих различные жизненные ситуации, связанные с работой и карьерным ростом.

ВДОХНОВЛЯЙ!

Магазин с коллекцией мерча с вдохновляющими фразами про созидательный труд, созданного специально для мероприятия. Сувениры можно купить или получить за участие в активностях фестиваля.

Развлекательный

интерактив:

Мастерская с кастомизацией футболок и печатью на месте.

КАДРЫ РЕШАЮТ ВСЁ!

«Кадровый отдел» фестиваля, где можно узнать про самые востребованные профессии и получить трудовую книжку для начала своей первой трудовой истории.

ТРУДОВАЯ КНИЖКА

Каждый гость может получить трудовую книжку и поучаствовать в квесте: выполнять различные задания в фестивальных зонах, проходить активности и набирать трудовой стаж (баллы), которые потом можно обменять на еду в фудкорте или на фирменный мерч.

ТОП-100 ВАКАНСИЙ

Большая яркая инсталляция с Топ-100 самыми интересными вакансиями в стране по рабочим и техническим специальностям. Акцент сделан на высокие оклады, интересные задачи и комфортные условия труда.

КАРТА ФЕСТИВАЛЯ

Карта фестиваля с обозначением всех зон и точками заданий квеста.



ПАРК ПРОФЕССИЙ

Парк профессий — это множество тематических интерактивных зон, представляющих разные специальности, в которых гости фестиваля могут на практике попробовать себя.

Основная ценность этой зоны в том, что все профессии будут представлены реальными компаниями партнерами фестиваля — работодателями в данных отраслях.

В зависимости от статуса партнера может варьироваться размер и наполнение зоны:

- 1) Интерактив по профессии (обязательный блок)
- 2) Имиджевая зона с информацией о компании и как устроится туда на работу
- 3) Экспозиция продукции (с возможностью торговли)
- 4) Зона общения с профессионалами
- 5) Подарки участникам интерактива

ПРИМЕРЫ ТЕМАТИЧЕСКИХ ЗОН:



СТОЛЯР

Партнер:

Фабрика по производству мебели

Интерактив по профессии:

Мастер-класс по изготовлению простых предметов из дерева (скворечник, полка).

Имиджевая зона:

Красивая деревянная панель с вырезанными фактами о компании.

Экспозиция продукции:

Небольшая выставка мебели и тач-стол с онлайн-каталогом.

Зона общения:

В процессе мастера рассказывают, как производят мебель, где нужны столяры, почему это интересно и востребовано.

Подарки участникам:

Участник забирает себе изделие, которое сделал своими руками.



ИНЖЕНЕР-РОБОТОТЕХНИК

Партнер:

Завод

Интерактив по профессии:

Мастер-классы по робототехнике для разных возрастов

Имиджевая зона:

Футуристичная фотозона из металла и цифровых панелей с информацией о компании и вакансиях.

Экспозиция продукции:

Робот, с которым можно взаимодействовать.

Зона общения:

Робототехники рассказывают истории про непослушных роботов.

Подарки участникам:

Стикерпак с мемами про роботов.

КТО РАБОТАЕТ — ТОТ ЕСТ!

Пробуя себя в разных профессиях, гости фестиваля наработывают «трудовой стаж» который они могут поменять на еду на фудкорте. Таким образом иллюстрируется быстрая отдача реального труда.



ПОЕХАЛИ!

Зона быстрого старта — различные возможности для подработки и стажировки для студентов и школьников. Прямо на фестивале ребята смогут устроиться на работу на лето в лучшие компании России и уйти с фестиваля трудоустроенными сотрудниками.



ПОТЕХЕ ЧАС!

На центральной уличной сцене в течение всего дня будет проходить развлекательная программа.

МУЗЫКА

Выступления молодых модных коллективов и в конце дня хэдлайнер.

ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ ШОУ

Эффектные индустриальные шоу и соревнования профессионалов.

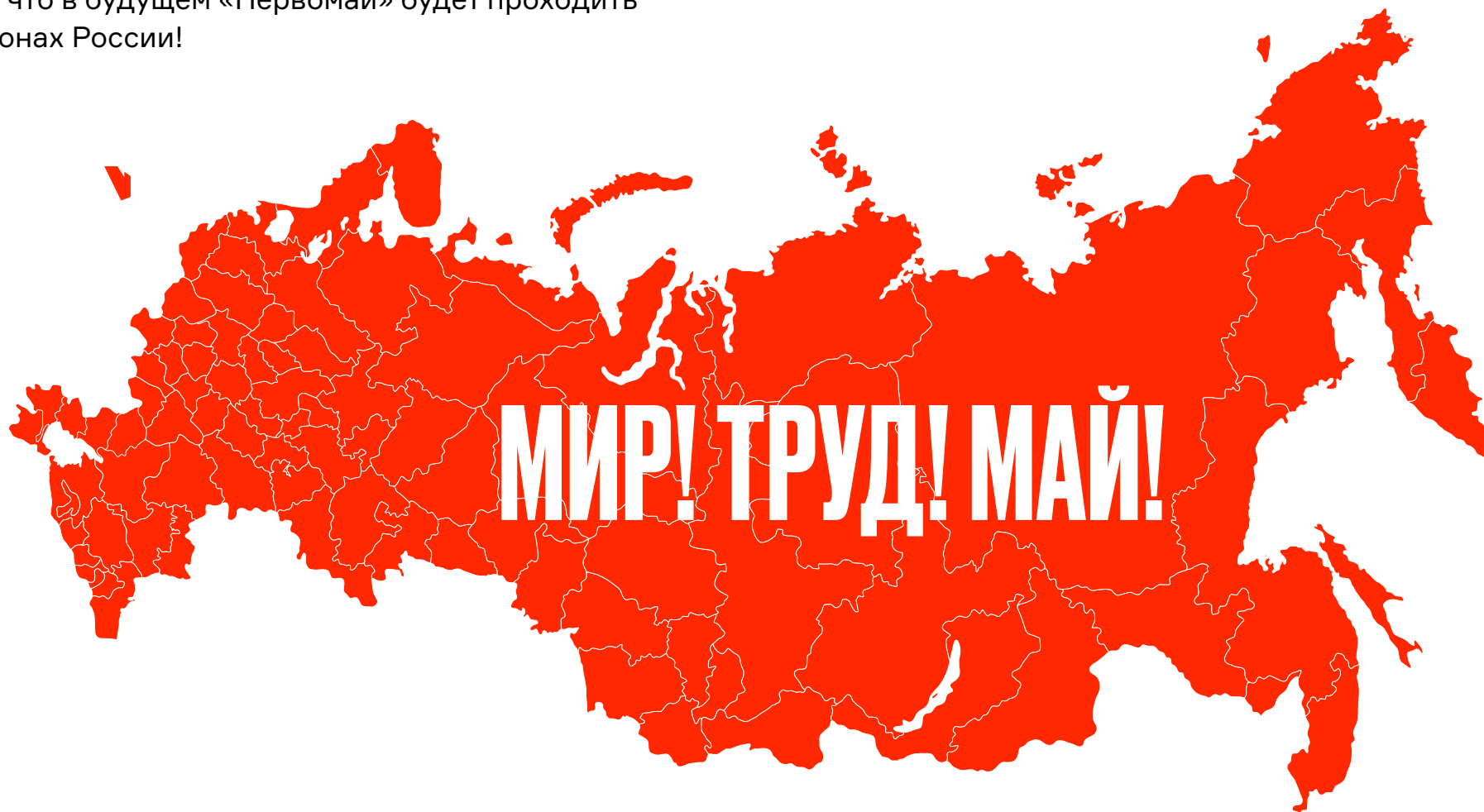
РОЗЫГРЫШИ И КОНКУРСЫ

Разнообразные розыгрыши и конкурсы.



ПЕРСПЕКТИВЫ

Мы мечтаем, что в будущем «Первомай» будет проходить во всех регионах России!



ПРАЗДНИК, КОТОРЫЙ МЫ ДЕЛАЕМ ВМЕСТЕ!

Такие глобальные проекты, как «Первомай», невозможно сделать в одиночку. Его ценность в том, что он создается большим количеством партнеров-единомышленников, для которых важно продвигать ценности созидательного труда и формировать у молодежи уважение к работе и правильные ролевые модели.

Мы приглашаем всех, кому близки наши цели, стать партнерами проекта и внести свой вклад в популяризацию рабочих и технических профессий.

КОМПАНИИ- РАБОТОДАТЕЛИ

Вы сможете рассказать о преимуществах работы в вашей отрасли, ее значимости для страны, показать достижения компании и продемонстрировать всем, как здорово быть частью вашей команды.

НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Для некоммерческих организаций фестиваль — возможность рассказать о своих проектах и направлениях работы, вовлечь новых участников и получить живую обратную связь от целевой аудитории.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Фестиваль — это прекрасная возможность для образовательных организаций рассказать о себе потенциальным абитуриентам и партнерам.

РЕГИОНЫ

Мы приглашаем регионы продемонстрировать свой потенциал, в качестве крупных работодателей, которые могут обеспечить комфортные и конкурентные условия работы.

РЕГИОН-РАБОТОДАТЕЛЬ

Приглашаем регионы России стать партнерами фестиваля и представить себя в качестве региона-работодателя, который может предложить перспективную работу и комфортные условия. Предлагаем организовать стенд в формате коллективной экспозиции с информацией о самом регионе и крупнейших компаниях-работоделах.

В регионах партнерах рассматривается проведение фестиваля «Первомай» в 2027 году.



ЗОНА РЕГИОНА

Центральная зона стенда где представлена общая информация о регионе с акцентом на возможности переезда и карьерного роста.

НАПОЛНЕНИЕ ЗОН КОМПАНИЙ

О КОМПАНИИ

Яркая имиджевая зона, рассказывающая о достижениях компании, о значении отрасли в целом и ее вкладе в нашу страну.

О ПРОФЕССИЯХ

Интерактивные зоны с профессиями. Посетители смогут попробовать себя в любой из них и пообщаться с реальными профессионалами.

О РАБОТЕ

Информация о корпоративной культуре компании, о возможностях образования и карьерного роста. О вакансиях и перспективах работы в компании.

ОБСУДИМ?

Елена Плахтиенко
elena@lyra-agency.ru
telegram @**plakhtienko**
+7 985 9226626

Элина Валеева
elina.valeeva@lyra-agency.ru
telegram @**elinavaleyeva**

lyra-agency.ru

ОРГАНИЗАТОР:

ЛИРА

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:



Администрация президента
Российской Федерации